

Une introduction à l'initiative “OER Africa”

*COL-UNESCO Favoriser le soutien
gouvernemental pour les REL au niveau
international*

UNISA

21-22 février 2012

Qui est qui?



Pourquoi des REL?

- Le partage des ressources peut réduire le cout d'obtenir des nouvelles ressources et l'adaptation des vieux ressources
- Créer des opportunités d'obtenir des ressources additionnels et de mutualiser la propriété intellectuel par le billet de la communauté africaine de l'éducation à distance
- Collaboration dans la production et l'utilisation des matériel par la communauté africaine des institutions d'enseignement universitaire afin d'améliorer la qualité des matériels
- Opportunités de partager des expertises et renforcer des capacités en Afrique

Elements clés / Défis

Examen de la politique – Une politique REL doit encourager des universitaires de publier leurs matériels en mettant l'accent sur des incitations et des clauses qui les permettent de retirer les dispositions. En ce qui concerne la mise en œuvre il faut travailler avec ceux qui souhaitent travailler.

Champions – individus ou unités qui montre une passion et crédibilité est important. Il faut un engagement au niveau du sénat et de la mise en œuvre

Compétences – tous les universitaires n'ont pas les compétences de produire des ressources éducatifs. Les universitaires sont employé en tant qu'expert dans une domaine spécifique et pas les producteurs de matériels avec une connaissance de chercher ou indexer des données.

Quel rôle pour des gouvernements?

- Soutien l'utilisation des REL a travers des politiques qui règlementent l'enseignement supérieur.
- Revoir des stratégies nationaux de TIC en enseignement supérieur.
- Soutien l'investissement institutionnel dans le design de curriculum.
- Soutenir la production durable et le partage des matériels d'apprentissage.
- Coopérer afin de trouver des manières effectives de développer le REL. Il n'y a pas une seule stratégie qui marchera dans tous les contextes, mais une approche coordonnée donnera les meilleurs résultats.

